



Social Media Kit

#vinality2025



La nostra passione per il vino è inarrestabile.
Vinitaly comunica 365 giorni all'anno anche attraverso **i social media**.

Tramite i nostri canali social raccontiamo le novità dal mondo Vinitaly,
diffondiamo la **cultura del vino**, gli **insights** del settore
e le straordinarie **unicità del settore vinicolo**.

Nel tuo piano editoriale che includa qualsiasi riferimento a Vinitaly,
la tua presenza alla edizione del 2025 ed a iniziative targate Vinitaly,
ti chiediamo di porgere l'attenzione a come comunicare
la presenza di Vinitaly.

Diamo forza ai tuoi contenuti.

Canali social ufficiali

HANDLES

Linkedin @vinality

www.linkedin.com/company/vinality

Instagram @vinalityofficial

www.instagram.com/vinalityofficial

Facebook @VINITALY

www.facebook.com/vinalityofficial

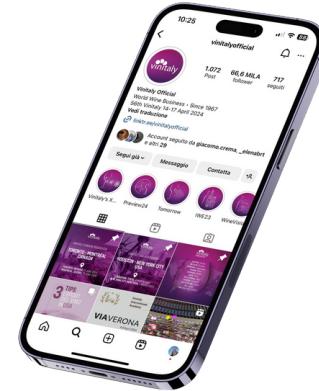
X @vinalitytasting

twitter.com/VinalityTasting

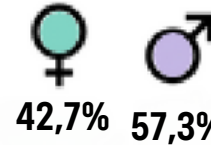
YouTube @VinalityOfficial

www.youtube.com/user/VinalityOfficial

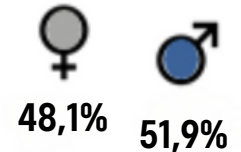
SOCIAL MEDIA COMMUNITY VINITALY OFFICIAL



78.123



196.320



22.447



25.892



11.113



7.051

Come parlare di Vinitaly sui tuoi social media

Oltre alla menzione ai nostri canali ufficiali raccomandiamo l'utilizzo dei seguenti hashtag:

#vinitaly

#vinitaly2025

Per quanto riguarda gli eventi organizzati da Vinitaly ed i suoi prodotti:

wine2wine Business Forum
5StarWines
OperaWine
Vinitaly International Academy
Wine to Asia
Vinitaly & the City

#wine2wine
#wine2wineforum
#5starwines
#operawine
#vinitalyacademy
#winetoasia
#vinitalyandthecity

#vinality2025

Like.
Commenta.
Condividi.

